"turismo" click



Offensiva promozionale di turismo a tutto tondo sui giornali di lingua tedesca e sul portale della Pro Loco

Pastrengo.

L'idea di base del Sindaco Mario Rizzi è cogliere l'occasione della visibilità mediatica della Carica dei Carabinieri del 30 aprile prossimo, per attirare l'attenzione sul territorio di Pastrengo. Ci sono state al riguardo due riunioni, tra Pro Loco, Comune ed operatori delle attività ricettive intese a concordare il modo migliore di proporsi turisticamente. Si è discusso sulla proposta di un pacchetto unitario di "ospitalità Carica", con prezzi prefissati di pernottamento e ristoro, che però al momento non ha trovato condivisione tra gli operatori coinvolti. emersa comunque la volontà di approfondire ulteriormente la tematica turismo e ospitalità su Pastrengo. In attesa che maturino i tempi

la Pro Loco di Pastrengo, supportata dal Comune con un link dedicato, ha rivisto e ampliato il proprio portale www.prolocopastrengo.it , dove la sezione "Turismo e ospitalità" parla ai visitatori e ai turisti che utilizzano sempre più spesso tablet e smartphone per organizzare il tempo libero, per un week-end alla ricerca di sagre e feste popolari, di folklore, storia, cultura, curiosità varie. Con un occhio di riguardo si è pensato anche alla promozione turistica di Pastrengo in Germania. Il comune di Pastrengo ha concordato con il giornale Gardasee di pubblicare alcune pagine promozionali di Pastrengo. La Pro Loco è incaricata di tenere il collegamento con il giornale e di fornire di volta in volta materiale turistico pubblicabile e con notizie appetibili per il turista in vacanza.

Albino Monauni