

PRO LOCO

Un portale per i prodotti tipici

Proporre i prodotti tipici del luogo, organizzare feste e sagre sono da sempre il pane quotidiano per le Pro loco, che promuovono con varie iniziative le risorse locali. Ma è pur vero che i volontari delle Pro Loco sentono sempre più la necessità di comunicare la propria presenza anche in altre forme.

Il fermento dialettico nelle riunioni Pro Loco ha spesso rimarcato questa esigenza per ampliare e coordinare esperienze e conoscenze comuni al territorio del Baldo-Garda. In quest'ottica sono nati progetti di valore e anche la guida turistica "Itinerari del Baldo Garda" pubblicata nel 2006 con i contributi della Provincia, diventa ora materiale base da caricare nel sito internet del Consorzio Pro Loco Baldo Garda che la società Mediarete sta costruendo in queste settimane. L'intero portale verrà presentato nelle sale di Corte Torcolo a Cavaion venerdì 20 novembre a partire dalle ore 20, con invito a presenziare ai sindaci e assessori dei comuni delle 14 Pro Loco del Consorzio: Brenzone, Bussolengo, Caprino, Castelnuovo, Cavaion, Custoza, Ferrara M/Baldo, Garda, Pastrengo, Peschiera, Rivoli, Sona, Torri del Benaco, Valeggio. Accanto alla storia, all'arte, all'enogastronomia e al folklore di ciascun paese targato Pro Loco, sul nuovo portale sono descritti i percorsi naturalistici a piedi o in bicicletta, e in apposite rubriche appaiono anche notizie utili come gli orari degli autobus e dei treni, il meteo del territorio e ancora elenchi di autofficine, banche, farmacie, impianti sportivi e tanto altro di utilità pratica per tutti, dal turista occasionale al cittadino nuovo residente.

Albino Monauni

