

Introduzione

Qualche anno fa la Pro Loco Pastrengo aveva avviato una campagna turistica pubblicitaria del territorio di Pastrengo sul giornale Gardasee di lingua tedesca.

La pubblicazione delle pagine dedicate era incominciata a febbraio 2014 con il patrocinio dell'Amministrazione comunale.

Si trattava di inviare di volta in volta un articolo di mezza pagina (fornito dalla Pro Loco) che attirasse l'attenzione del villeggiante di lingua tedesca sulle attrattive turistiche di Pastrengo e del suo territorio.

Considerato il target dell'utente, si era scelto di puntare su argomenti di volta in volta ben circoscritti, meglio se corredati di fotografie. Il tutto nell'ottica del turista straniero estivo, che rimane pochi giorni sul Lago di Garda, ma è attivo e curioso e soprattutto desidera staccarsi dalla ripetitiva movida lacustre.

Si erano suggeriti percorsi da farsi prevalentemente in bicicletta o a piedi, proprio per gustare appieno la natura e la storia di Pastrengo nella sua genuinità.

Ogni pagina riportava già nel titolo il richiamo al nome di Pastrengo, accompagnato da una cartina geografica che indicava al turista straniero dove si trova Pastrengo.



“Avevamo fatto un lavoro utile”, commenta oggi Albino Monauni, presidente della locale Pro Loco, nonché estensore degli articoli. “Mi ero ben calato nella testa e negli occhi del turista nordico, un

po' green, magari camperista e di base nei campeggi del Lago, curioso di uscire dalle schematiche abitudini feriali, e intenzionato a conoscere anche l'entroterra.

Nel nostro approccio pubblicitario questo tipo di turista trovava suggerimenti e informazioni in pillole, sufficienti per invogliarlo ad una gita di mezza giornata in bicicletta o a piedi dalle nostre parti....”

Tutti gli articoli apparsi sulle edizioni 2014 del Gardasee erano stati postati da subito, con traduzione bilingue italiano e tedesco, nel sito della Pro Loco di Pastrengo www.prolocopastrengo.it nella sezione “rassegna stampa 2014”

Arricchiti di nuove fotografie, gli stessi articoli erano stati poi riportati, in italiano, nella sezione “turismo e ospitalità” per ogni buon uso turistico-informativo anche per i turisti-escursionisti nostrani.

“A distanza di quattro anni – commenta Monauni - i risultati sono davanti ai nostri occhi, perché per le strade e sulle piazze di Pastrengo e Piovezzano c'è costante e crescente buona animazione di “foresti” soprattutto in bicicletta”.

Così confortati, abbiamo deciso ora di riproporre come Pro Loco gli inserti di allora anche in edizione cartacea, in questo formato quaderno per una più comoda consultazione, con molte fotografie che vivacizzano i racconti di allora, ora riveduti, aggiornati e ordinati cronologicamente.

Gli inserti di questo quaderno derivano da articoli di giornale con uscite scansionate nel tempo. Alcuni argomenti sono trattati più volte in più inserti! La ripetizione giova alla memoria ed è prassi abituale nella logica pubblicistica...”repetita iuvent!”



*Bruna De Agostini
dicembre 2018
Segreteria Pro Loco Pastrengo*